

**Uwe Baumann**

**Skizze für Gewerbeverein Kappel-Grafenhausen (neuer Name ?)**

**Stand: 30.10.2017**

## **Entwurf für ein neues Leitbild**

Nachstehendes Leitbild versteht sich als verbindlicher Orientierungsrahmen für alle Mitglieder des Gewerbevereins Kappel-Grafenhausen. Die darin angegebenen grundlegenden Visionen und Ziele verstehen sich als nachhaltiger Orientierungsmaßstab. Die Arbeit des Vereins unterlegt der permanenten Einladung zur Qualitätsmaximierung in der ziel- und prozessorientierten Arbeit. .

### **Wir sind eine starke Gemeinschaft**

Der Gewerbeverein Kappel-Grafenhausen versteht sich als zeitgemäße, wirksame, mitglieder- und kundenorientierte Interessensgemeinschaft sowie als Netzwerk und Interessensvertretung von in Kappel-Grafenhausen ansässigen Betrieben aus den Bereichen Handel, Handwerk, Dienstleistung, Gesundheit, Banken, Gastronomie, Hotellerie, Tourismus und Industrie.

Er fördert die beruflichen, wirtschaftlichen als auch sozialen und kulturellen Interessen seiner Mitglieder und vertritt diese nach außen.

Weiteres Ziel ist die Bindung und Stärkung von Kaufkraft in Kappel-Grafenhausen und die Förderung des Zuflusses desselben nach Kappel-Grafenhausen bzw. in erweiterter Form im Sinne von Wechselwirkung auch in die umliegende Region.

Es gilt, den Wirtschafts- Handels- und Dienstleistungsstandort Kappel-Grafenhausen zu pflegen und stetig anhand klar vereinbarter Leit- und Zukunftsbilder kurz- mittel- und langfristig im vollumfänglichen Rahmen der eigenen Möglichkeiten weiter zu entwickeln.

Diese Ziele werden insbesondere umgesetzt durch:

- Effektive Kommunikations- und Vernetzungsarbeit nach innen /Austausch der Mitglieder zu (fach-) spezifischen Themenfeldern/ Erfahrungsaustausch /Förderung der Vernetzung untereinander)
- Fort- und Weiterbildungen zu zeitaktuellen und zeitgeforderten Themen /Schulungen und thematische Workshops für die Mitglieder (Führung/Marketing/ Neue Medien/Neue Märkte/Nachfolgeregelungen etc.)
- Wirkungsvolle Marken-Marketing- und PR- Arbeit für den Standort (Presse- und Gemeindeblattarbeit, Bürgermagazin, Neubürger-Broschüre, Internet, Facebook, Ausstellungen, Ortsbeschilderungssystem,

- Parkraumgestaltung, gegenseitiges Empfehlungsmarketing, Aktionswochen, Firmenpräsentationen, Märkte )
- Installation und dauerhafte Pflege eines Gutscheinsystems
  - Bildung von Einkaufspools
  - Pflege des menschlichen Miteinanders
  - Pflege des geselligen Miteinanders (Grillabende/Glühwein-und Flammenkuchenabende etc)
  - Maßnahmen zur Mitgliedergewinnung
  - Einrichtung einer Geschäftsstelle zur hauptamtlichen Unterstützung ehrenamtlicher Arbeit
  - Intensiver Austausch mit der politischen Gemeinde/Mitwirkung bei politischen Entwicklungslinien und strukturellen Fragen /aktive Interessensvertretung im kommunalen Raum – insbesondere zur Pflege von Standortentwicklung, Investitionsfreude und Investitionssicherheit /Statuswahrnehmung als Verbindungsorgan Wirtschaft und Politik)  
(Bürgermeister-Dialoge/ Dialoge mit Gemeinderäten/  
Wirtschaftsgespräche/politischer Frühschoppen/Runder Tisch )
  - Intensiver Austausch mit Verbänden (Handelsverband,IHK,WRO etc.)
  - Interkommunaler Austausch  
(Regionalplanung/Werbegemeinschaftsvertretungen)

### **Wir leben und wir lieben starke Ziele**

In unserer Arbeit setzen wir uns starke, selbstbewußte und herausfordernde Zielbilder, die einer dauerhaften Reflexion unterliegen.

Im Blick auf Kappel-Grafenhausen pflegen wir das Bild eines charmanten, sehr naturnahen, bodenständigen , eigenwilligen Fachwerk- und ehemaligen Fischer-und Bauerndorfes mit einer vielschichtigen und spezifischen Handwerks-, Handels-Dienstleistungs-, und Industriestruktur sowie einer weltoffenen und heimatverbundenen Hotellerie und Gastronomie.

Dem Slogan „Leben in Rheinkultur“ der Gemeinde schließen wir uns an und leisten unsere Beiträge dazu. Wir definieren Rheinkultur für uns und stellen diese dar.

Grundlage für die gesamthafte Zielausrichtung im Blick auf Zielbilder ist eine eigene „Agenda 2030“. Allgemeiner Tenor darin ist der Erhalt einer gesunden klein-und mittelständigen Unternehmens- und Betriebslandschaft mit bodenständigem, frischen und innovativen Charakter. Auch die Sicherung der Nahversorgung und das Entwickeln von jetzigen und zukünftigen Potentialfeldern in allen Bereichen wirtschaftlichen Handelns sowie die Gewinnung von Investoren in den Standort ist Teil dieser Agenda.

Zur Erreichung unserer emotionalen und inhaltlichen Ziele ziehen wir an einem Strang. Die Mitglieder untereinander setzen auf langfristige, dauerhafte, konstruktiv-offene Beziehungen. Die Pflege der gegenseitigen guten Beziehung hat einen hohen Stellenwert in der Arbeit des Gewerbevereins.

## **Wir leben und wir lieben Werte**

Zentrale Kernwerte im Miteinander – sprich im Wir- innerhalb des Gewerbevereines Kappel-Grafenhausen sowie im Auftritt nach Außen ist an Stelle eins das Thema Vertrauen.

Rahmenkernwerte sind des Weiteren auf der Stufe 2 : Qualität, Heimat, Verlässlichkeit, Spaß

Auf der dritten Stufe angesetzt sind die Begriffe: ,Leistungsbereitschaft ,Tradition, Fairness, Ehrlichkeit, Pflicht , Solidarität, Herzlichkeit, Offenheit sowie Kreativität.

Ein Marken- und Marketingkonzept ist Grundlage für die Arbeit

Zielgruppen für die Arbeit sind in erster Linie

nach innen alle Inhaber/innen, Geschäftsführer/innen von Mitgliedsunternehmen sowie deren Mitarbeiter/innen,

nach außen die politische Gemeinde Kappel-Grafenhausen, die Vereine und Verbände innerhalb des Ortes sowie deren Einwohner und Einwohnerinnen.

Als Zielgruppenraum für unterschiedlichste Aktivitäten wird über die Gemeinde Kappel-Grafenhausen definiert:

Rust, Ettenheim, Ringsheim, Mahlberg , Rheinhausen, Wittenweier, Erstein , inkl. Umkreis

## **Wir schaffen und leben Strukturen, die den Zielen des Gewerbevereines dienen**

Für die Erreichung der Ziele installieren wir zieldienliche, effektive Strukturen.

Dazu gehören neben den, den Verein nach innen-und außen vertretenden Vorstandsmitgliedern laut Satzung auch ein Beirat (Fachgruppensprecher) mit einzelnen Vertretern der Gewerke Handel, Handwerk, Dienstleistung, Gesundheit, Banken , Gastronomie , Hotellerie , Tourismus sowie Industrie. Ergänzt wird dies um die Gruppe „Junge Unternehmer/innen “ sowie „Verbraucher“

Eine Geschäftsstelle mit einer Teilzeitkraft unterstützt die ehrenamtliche Arbeitenden. Diese betreut die Themenfelder Finanzen (Mitgliedsbeiträge/Kassenführung), Veranstaltungsorganisation sowie Umsetzung der PR-und Marketingmaßnahmen.

## **Wir pflegen individualisierte Finanzierungsmodelle**

Zur Grundfinanzierung der Arbeit leistet jedes Mitglied einen einmaligen Jahresbeitrag. Dieser wird für die Grunddeckung der Arbeit der Geschäftsstelle, die Umsetzung der Gutscheinkartenaktivitäten sowie der Organisation kleiner Veranstaltungs- und PR-Formate verwendet.

Größere Maßnahmen im Jahres- bzw. Aktionsprogramm werden desweiteren zur Teilnahme allen Mitgliedern angeboten ( Zum Beispiel Bürgerbroschüre/Fortbildungsmassnahmen/Schulungen etc.)

Das jeweilige Jahresprogramm weist Grundleistungen sowie die Möglichkeit für die Nutzung von Zusatzleistungen aus.

Auch Sponsoring und Zuschüsse werden – da wo sinnvoll und möglich - zur Deckung von Investitionen herangezogen.

## **Wir pflegen unsere Kunden und die vielfältigen Kundebeziehungen**

Die Kunden des Gewerbevereins sind

- seine jetzigen Mitglieder
- seine kommenden Mitglieder
- die Einwohner/innen von Kappel-Grafenhausen
- die Vereine von Kappel-Grafenhausen
- die politischen Vertreter/innen der Gemeinde Kappel-Grafenhausen
- die Vertreter/innen der (Fach-)Verbände
- die Einwohner/innen der Umfeldgemeinden in Baden und dem Elsass

Zu diesen pflegen wir eine dauerhafte offene, freundlich-klare sowie fantasievolle, emotionale und fachliche Verbindung.

**Wir sind uns bewußt, daß stets der Kunde die Marke „Kappel-Grafenhausen“ führt.**

-